

---

# ENG MASCHIGES RESELLER-NETZWERK

---

**ECO DMS** Immer mehr IT-Systemhäuser und Fachhändler entscheiden sich für eine Partnerschaft mit der ecoDMS GmbH. So bieten Stand heute knapp 750 Reseller die Archiv- und Workflow-Lösungen der Marke ‚eco‘ an, davon sind rund 250 zertifiziert. Die Kunden profitieren von dem engmaschigen Reseller-Netzwerk, indem sie einen kompetenten Partner in örtlicher Nähe haben, der sie bei der Optimierung von Geschäftsprozessen sowie der Digitalisierung, Archivierung und Verwaltung ihrer Dokumente unterstützt.

„Das günstige Preis-/Leistungsverhältnis unserer Produkte ist in der Regel das ausschlaggebende Argument, eine Partnerschaft mit uns einzugehen“, erläutert Ralf Schmitz, der für den Reseller-Vertrieb bei ecoDMS zuständig ist. „Die geringen Lizenzkosten sind für den Partner nahezu vernachlässigbar, was zu vergleichsweise günstigen Angeboten für die Implementierung einer DMS-Lösung führt.“

Das war auch für das Systemhaus Brunner ein Grund, sich als Qualified Premium Reseller zu zertifizieren. Anlass für die Kontaktaufnahme 2013 mit ecoDMS war,

dass das Unternehmen nach einer Archivlösung suchte, mit der es die ERP-Lösung Microsoft Dynamics 365 Business Central (vormals Navision/NAV) ergänzen

konnte. Geschäftsführer Daniel Brunner: „Mit ecoDMS haben wir eine Lösung gefunden, die einen guten Funktionsumfang zu einem attraktiven Preis bietet. So sind wir in der Lage, Projekte sicher und in einem überschaubaren Kostenrahmen umzusetzen. Brunner Systemhaus hat sich darüber hinaus als Certified Business Partner von ecoDMS ausbilden lassen und kann mit dieser Qualifikation jetzt auch das jüngste Produkt – ecoWorkflow – anbieten.“

Die ecoDMS GmbH mit Sitz in Aachen wurde 2014 als eine neue Säule der applord Holding Europe gegründet. Das Unternehmen bietet Dokumentenmanagement, Mailarchivierung und Workflows für Unternehmen jeder Größe. Ein moderner Ver-

triebsweg über den Online-Shop und Partner sowie der Verzicht auf Fremdlizenzen ermöglichen besonders günstige Preise. Das IT-Unternehmen zählt mehr als 11.000 Kunden europaweit. ||



↑ Ralf Schmitz: „Das günstige Preis-/Leistungsverhältnis unserer Produkte ist in der Regel das ausschlaggebende Argument, eine Partnerschaft mit uns einzugehen.“